

FINALISTAS DE
LOS PREMIOS AJE

NOMINADO PARA EL GALARDÓN AL JOVEN EMPRESARIO

MC Informática prevé superar los 6 millones de facturación

La empresa, creada hace ocho años, se dedica a la comercialización de puntos de información y de acceso a Internet y cuenta con 25 empleados

HELENA RODRÍGUEZ

La empresa cordobesa Mayoristas de Componentes Informáticos SL (MC Informática), dedicada a la venta al por mayor de equipos electrónicos, prevé superar los seis millones de euros de facturación este año, lo que implicará un aumento del 10 por ciento de su volumen de negocio respecto a 2002, según señaló el gerente de la compañía, Marco Antonio Castilla.

El aumento de la comercialización de puntos de información electrónicos y de acceso a Internet

para lugares públicos y privados en el mercado nacional e internacional determinará el crecimiento de la facturación de la compañía, que ha sido seleccionada como una de las finalistas del premio Joven Empresario, convocado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) en Córdoba.

La empresa, que inició su actividad hace ocho años, fabrica desde 2001 puntos de información y de acceso a Internet que, por motivos de estética, requieren un soporte especial que proteja el ordenador. Marco Antonio Castilla explicó



EMPRENDEDOR. El gerente, Marco Antonio Castilla.

■ PROYECTOS

Una inversión de más de 150.000 euros en un centro de producción

La compañía invertirá este año más de 150.000 euros en la instalación de un nuevo centro de producción para la fabricación de los equipos informáticos. El gerente de la empresa, Marco Antonio Castilla, indicó que este proyecto, para el que será nece-

saria la contratación de unas cinco personas más, contará con un espacio de unos 150 metros cuadrados y tiene como objetivo optimizar el proceso de montaje de ordenadores para atender a la creciente demanda de los clientes de la empresa.

que aunque la actividad fundamental de la empresa es atender "las necesidades de los distribuidores informáticos en su gestión de compra de equipos" —ordenadores y terminales puntos de venta—, los proyectos de nuevos productos se centran en la generación de nuevos modelos de puntos de información, como adaptaciones para minusválidos o versiones para niños.

En lo que se refiere a comercio exterior, la empresa, que tiene una media de 25 empleados, espera alcanzar en dos años unas ventas en mercados internacionales que supongan el 30 por ciento de su facturación. En la actualidad, las exportaciones sólo representan el 8 por ciento del volumen de negocio de la compañía.

La venta de las plataformas de información en países europeos y, especialmente, en Portugal, es la línea de producción que motivará el incremento de las ventas en el extranjero.

Otra de las iniciativas de la compañía, que comercializa sus productos bajo su propia marca y que tiene una capacidad de fabricación de 600 ordenadores al mes, es el estudio de los componentes que conforman los equipos informáticos para que sean compatibles con cualquier máquina.

Asimismo, Castilla destacó que para este año MC Informática prevé iniciar la venta de portátiles a distribuidores y obtener la certificación de calidad ISO 9001.2000, una medida que estará implantada antes de verano.