

# La firma MC Informática gana el premio a la mejor web empresarial de Córdoba

L. CHAPARRO

■ La Cámara de Comercio ha otorgado el primer premio a la Mejor Web de las Empresas Cordobesas a la firma MC Informática. Se trata de la primera edición de este galardón, al que se han presentado un total de 77 empresas de Córdoba y su provincia.

El jurado, compuesto por cuatro periodistas cordobeses especializados y el presidente de la Asociación Profesional de Informática y Comunicaciones de Córdoba, José Martínez, ha entregado, además, dos accésits. Uno de ellos ha recaído en la empresa Mosaicos

Artesanos, al mejor diseño de la web, y el otro en la Papelería Vista Alegre, por ofrecer el mejor servicio a través de su página web.

Uno de los responsables de MC Informática, Óscar Castilla, mostró ayer su satisfacción por el reconocimiento, "ya que es una aportación más para dar a conocer nuestra empresa". La firma cordobesa nació en 1995 y decidió crear la página en 1998. "Durante estos años, ha sufrido muchos cambios para adaptarnos al mercado y también a las necesidades de nuestros clientes", matizó Castilla, quien añadió que las ventas de su empresa por internet representan ya "el 15 por ciento del total o,



**INTERNET.** Instalaciones de MC Informática en Córdoba.

lo que es lo mismo, cerca de 900.000 euros".

"La idea de crear la página web surgió con el comercio electrónico, ya que era un canal interesante de negocio", reconoció ayer uno de los encargados de la Papelería Vista Alegre, Francisco Pérez Cubero. Por eso, continuó, "decidimos crear la tienda virtual en 2001". La firma cordobesa ofrece a través de su web una tienda virtual de productos de papelería, "algo que nos supone un ahorro de personal", apuntó Pérez Cubero, quien añadió que "también realizamos aplicaciones específicas a empresas".

El dueño de la empresa egarense Mosaicos Artesanos, Félix García, por su parte, explicó que desde su web ofrece la posibilidad a los clientes "de realizar su propio diseño de mosaicos". "Todos los días entran nuevos clientes en la red a través del correo electrónico, apuntó.