

ENTREVISTA • MARCO ANTONIO CASTILLA GÓMEZ, GERENTE DE MC INFORMÁTICA

“No soy avaricioso, no me gusta el pelotazo, prefiero ir poco a poco”

Marco Antonio Castilla es un joven de 30 años que dirige la empresa MC Informática, ganadora del premio joven empresario de Córdoba. La firma factura 6 millones de euros al año y tiene 25 empleados



RAFAEL
VALENZUELA

La empresa MC Informática ha obtenido el premio Joven Empresario de Córdoba, convocado por AJE, con la colaboración de la Junta de Andalucía. Su promotor, Marco Antonio Castilla, tiene 30 años.

■ **¿Cómo surgió la empresa?**

– Pues fue en 1995, después de haber estado de representante y visitando puerta a puerta vendiendo informática. Vi la necesidad de crear una empresa y dar servicio a los distribuidores, dándole valor añadido al producto, asesorando, informando y demás.

■ **¿Y empezó solo?**

– Empecé solo en lo que hoy es el dormitorio de mi hija, pero tuve que cambiar de local por dos veces y acabar en las instalaciones donde estamos ahora. Así hemos ido creciendo poco a poco, partiendo de la nada. Ahora somos unas 25 personas y para septiembre esperamos abrir un nuevo centro de producción...

■ **Pero, exactamente, ¿cuál es su actividad?**

– Nuestra actividad es la comercialización de componentes informáticos al mayor. En el 2001 creamos unos puestos de información y unos quioscos de internet públicos para ensamblar esos componentes y dar servicios a la sociedad para que se acerque a las nuevas tecnologías.

■ **¿Dónde tienen instalados esos puntos?**

– Los estamos comercializando. Tenemos aproximadamente 400 instalaciones en varios lugares de Córdoba. También tenemos algunos fuera, como en Sevilla o Madrid.

■ **Además tienen registrado algo así como un sistema de control de calidad ¿no?**

– Nosotros, todo lo que fabricamos, aparte de los puntos de información y de internet que ensamblamos lo que son equipos informáticos, lo registramos bajo una marca que se llama Eos Procesor, que no es más que un sistema de calidad que intenta descubrir las compatibilidades que hay en toda la gama de productos in-



Marco Antonio Castilla, en el acto de recogida del premio.

A.J. GONZÁLEZ

formáticos. Nosotros hacemos una labor de investigación para saber cuáles son más compatibles, cuáles son los que tienen más rendimiento y ese rendimiento lo trasladamos en eficacia al cliente, al usuario final que recibe el servicio.

■ **El día de la entrega del premio, dijo usted que la cuantía del mismo la iba a dedicar a una acción relacionada con personas discapacitadas. ¿En qué consiste?**

– En septiembre queremos hacer un nuevo centro de producción que va a estar compuesto en su mayoría por personas discapacitadas. Pero a lo que yo me refería con el premio es que quiero hacer una donación

a una institución que junto con AJE Córdoba acerque las nuevas tecnologías a personas con discapacidad, que podría ser algún punto informativo específico para ellos, para que detecten y vean que también ellos pueden ser jóvenes empresarios y fomentar esa iniciativa empresarial entre los discapacitados, que es un colectivo que a todos nos preocupa muchísimo, sobre todo en lo que se refiere a su inserción laboral. Así que, como éste es un premio que otorga la sociedad, yo quiero que revierta de nuevo en la sociedad.

■ **¿Cómo valoran ustedes la consecución del premio?**

– Pues, la verdad es que para

nosotros es un reconocimiento a todo nuestro trabajo, a todos los que lo han hecho posible, a los que están y a los que ya no están. Yo mencioné especialmente a Miguel Pineda Martín Castaño porque fue una persona que estuvo con nosotros y un gran amigo mío, que murió estando en la empresa.

■ **¿Usted qué edad tiene?**

– Tengo treinta años.

■ **Y es el responsable máximo de la empresa...**

– Soy el responsable, el administrador único y el fundador.

■ **Y si con 30 años ha conseguido ya esa gama de productos, crear 25 empleos y todos estos logros... ¿Hasta donde pretende llegar?**

– Yo... Lo que quiero es que lo que hay dure. Yo no soy una persona avariciosa en el sentido de que no me gusta el pelotazo. Me gusta trabajar poco a poco, estar innovando, pero con calma. Hoy nos hemos enterado de que también hemos ganado el tercer premio a la innovación en los Premios Arca. Hace unos meses ganamos un premio de innovación e investigación en la prevención de riesgos laborales. Nosotros queremos innovar, queremos ayudar a la sociedad. Sobre todo llevarle esas nuevas tecnologías y hacerles ver que todo eso es el futuro y que está ahí para ser utilizado. Yo creo que hay que fomentar esa cultura. Por que todo eso es fomentar la cultura empresarial que hace falta para Córdoba. Porque la Córdoba del futuro la vamos a hacer los jóvenes.

■ **¿Qué volumen de facturación tiene su empresa?**

– Seis millones de euros.

■ **¿Y las perspectivas?**

– Pues las mismas, porque venimos de una crisis, el sector no ha pasado por sus mejores momentos. Creo que con los nuevos puntos de información estamos repuntando y con operaciones puntuales creo que lo sobrepasaremos. Aunque yo creo que será el año 2004 será cuando tenga un repunte bastante importante, porque se habrá consolidado nuestro producto y sacaremos otros nuevos...

■ **En definitiva, que no han hecho más que empezar...**

– No hemos hecho nada más que empezar y yo creo que nos queda mucho. Tenemos que luchar mucho para hacernos un hueco en el difícil mercado de la informática.

OBJETIVO

“Queremos fomentar la cultura empresarial para crear la Córdoba del futuro”

EL PREMIO

“Lo donaré para acercar las nuevas tecnologías a los discapacitados”